



Via Dolomiti 24
39034 Dobbiaco
Südtirol - Italia

Dolomitenstraße 24
39034 Toblach
Südtirol - Italy

T +39 0474 970 100
F +39 0474 972 798
M info@hotelunion.it

www.hotelunion.it

P.IVA | MwSt.-Nr.
01188520215

Reg. delle imprese Bolzano
Handelsregister Bozen
REA BZ-105435

Cap. sociale
Gesellschaftskapital
287.408,28 i.v.

Unser nachhaltiges Tourismusmanagement

Das Hotel Union hat ein langfristiges System für das nachhaltige Management des Tourismus entwickelt und eingeführt. Das System ist auf die Größe des Hotels zugeschnitten und wird kontinuierlich verbessert:

- Wir kommunizieren unsere nachhaltigen Praktiken und dokumentieren sie in eindeutiger Weise;
- wir haben Umweltfragen, soziale, kulturelle, wirtschaftliche Belange, Fragen hinsichtlich der Qualität, Menschenrechte, Gesundheit und Sicherheit in unser Programm aufgenommen;
- die Verwaltung des Hotels Union umfasst auch das Risiko- und Notfallmanagement;
- unser gesamtes System wird dokumentiert und überwacht.

Unser Engagement zugunsten der Nachhaltigkeit des Tourismus ist sehr stark, deshalb verfolgen wir aufmerksam die Fortschritte, die wir jedes Jahr machen.

Gemeinsame Nachhaltigkeitsperspektive im Tourismus

Wir haben uns unter anderem das Ziel gesetzt, unsere Partner und Gäste um Hilfe zu bitten und sie in den guten Praktiken der Nachhaltigkeit zu unterweisen:

- Die Gäste und Partner des Hotels Union werden miteinbezogen und sollen sich über die Bedeutung eines nachhaltigen Tourismus bewusst werden;
- die Ergebnisse auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit werden als Erfolge gewertet und kommuniziert;
- wir bemühen uns, unsere Strategie in allen internen und externen, elektronischen und herkömmlichen Kommunikationsmedien eindeutig darzustellen, damit alle Gäste und Partner eine klare Vorstellung davon bekommen.

Wir haben für unsere Gäste einen Fragebogen erstellt, mit dem wir ihr Interesse für die Nachhaltigkeit wecken und sie auch nach dem Urlaub für das Thema sensibilisieren möchten. Das gilt auch für unsere Partner, die anhand der Kriterien des nachhaltigen Tourismus ausgewählt werden.

Die Mitarbeiter des Hotels Union und die Nachhaltigkeit

Der nachhaltige Tourismus stellt für uns einen Wert dar, deshalb erwarten wir auch von unseren Mitarbeitern ständige Unterstützung. Aus diesem Grund haben wir ein Team zusammengestellt, das sich aktiv an den Fortbildungsprogrammen beteiligt und uns hilft, unsere Ziele umzusetzen:

- Die Schulungen unserer Mitarbeiter werden regelmäßig durchgeführt und dokumentiert;
- die zertifizierte Ausbildung unserer Mitarbeiter ist uns ein großes Anliegen in Hinblick auf ihre Professionalität und die Nachhaltigkeit der Umwelt.

Wir wählen unsere Mitarbeiter anhand von ethischen Kriterien und im Einklang mit den Menschenrechten unter besonderer Berücksichtigung von Minderheiten, wobei wir allen dieselben Chancen bieten – auch im Beruf.

„Wir sind die Nachhaltigkeit, die wir schaffen!“

Um dem nachhaltigen Tourismus zu noch besseren Ergebnissen zu verhelfen, haben wir unsere Marketingkommunikation entworfen und sie verbessert. Wir haben all unsere täglichen Verrichtungen mithilfe von Bildern und wahrheitsgetreuen Texten so transparent wie möglich dargestellt:

- Die für die Nachhaltigkeitskommunikation gewählten Bilder spiegeln unsere Aktivitäten, Dienstleistungen, Produkte und die Infrastrukturen anschaulich wider.

Das Hotel Union und sein ganzes Management stehen für nachhaltigen Tourismus, und dieses Ergebnis wird von Fakten und Unterlagen belegt.

Die Nachhaltigkeit des Hotels Union in Toblach, umgeben von den Dolomiten, dem Weltnaturerbe der UNESCO

Wir wissen, dass wir an diesem außergewöhnlichen Ort von der Natur begünstigt sind. Aus diesem Grund fühlen wir uns dazu verpflichtet, unseren Gästen den hiesigen Lebensstil und die lokale Kultur nahezubringen. Wir kennen uns in dieser Dolomitenlandschaft, dem Weltnaturerbe der UNESCO, sehr gut aus und leben hier. Wir haben also alle Voraussetzungen dafür, unseren Gästen zu helfen, diese Gegend bestmöglich schätzen zu lernen:

- Unseren Gästen stehen Karten, Publikationen, Bücher und informatische Hilfsmittel zu Verfügung, die über die Natur und das kulturelle Erbe des Gebiets informieren;
- unsere Mitarbeiter erhalten eine Ausbildung in den Themenbereichen Natur- und Kulturerbe.

Wir bemühen uns, das Verständnis unserer Gäste für die Verhaltensregeln und die Einstellung der einheimischen Bevölkerung zu wecken.